

La Cumbre Sustentable

Introducción

Desde la ONG , Asociación para el Progreso de Las Ciencias Humanas, APCH, cuya sede se ubica en La Cumbre – Córdoba – Argentina , hace algunos años se comenzó a estudiar y analizar la conciencia sustentable, temática que hoy en día se encuentra en el interés de los seres humanos .

Se viven tiempos críticos para el medio ambiente, y como sociedad debemos de cambiar nuestra forma de pensar respecto de la realidad del mundo; no vivimos en un mundo estrictamente económico, sino que también hay un mundo ecológico y por sobre todas las cosas uno humano; la sustentabilidad de todos los mundos va ligada al desarrollo económico.

Es por ello que entendemos que el desarrollo sustentable se logrará a través de un cambio de valores en las organizaciones, en las personas y en las comunidades que retomen los valores universales e imiten la sabiduría de la naturaleza

Debemos presentar los principios y valores necesarios para alcanzar un balance en nuestra forma de vida tanto en lo económico, en nuestra relación con el medio ambiente, en nuestra comunidad, así como en lo personal.

Para ello se deben redescubrir los valores universales de trabajo, compromiso, amor, respeto, familia, espiritualidad. No se puede pensar sólo en el individuo, debemos velar por el bien común y reforzar la confianza Total

Es fundamental asumir el compromiso y responsabilidad y, principalmente, debemos dejar de buscar los beneficios inmediatos en la planeación a corto plazo, y pensar en el bien de las generaciones futuras al tomar decisiones.

En nuestra constitución, en su artículo 41, nos informa:

“ Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones

futuras y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generara prioritariamente la obligación de recomponer; según lo establezca la ley . Las autoridades proveerán a la protección de este derecho , a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica , y a la información y educación ambiental”

Si bien todo esto no es noticia , es hora de implementarlo y comenzar a actuar. Invitamos a la sociedad de La cumbre a reflexionar y ser parte de este cambio participando directa o indirectamente para poder lograr positivamente este equilibrio en nuestra Comunidad.



Definición:

La sostenibilidad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio. Consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno, se refiere al equilibrio que existe en una especie basándose en su entorno y todos los factores o recursos que tiene para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes, sin necesidad de dañar o sacrificar las capacidades de otro entorno.

Objetivo:

Incorporar a la comunidad de la Cumbre el concepto y las herramientas para un desarrollo sustentable.

Económico: Desarrollar el Turismo Sustentable (Ecológico-De Aventura -etc.), incorporando comercios e industrias que tengan como presa el desarrollo de actividades amigables con el medio ambiente y comprometidas con la sociedad. Aquellos vigentes incorporar hábitos en post del desarrollo sustentable.

Social: difundir en la sociedad la idea de comunidad e instar a la participación activa.

Ambiental: reconstruir la conciencia ambiental , como un gran valor de nuestra sociedad, a través de la educación y el ejemplo.

Metodología:

A los fines prácticos dividimos económico, social y ambiental.

Ttabajaremos en función de generar, coordinar e incorporar proyectos nuevos o vigentes en un marco Sustentable, analizando y manteniendo el equilibrio de los tres aspectos.

Económico:

1. Determinar objetivos de desarrollo local, marca ciudad, posibilidades naturales de producción.
2. Determinar nuestros valores que definirán la base de todo el desarrollo.
3. Relevamiento de necesidades a través del dialogo.
4. Relevamiento de las industrias del lugar y su producción.
5. Relevamiento de la hotelería
6. Relevamiento de las actividades Turístico productivas.
7. Determinar puntos fuertes y débiles

8. Charlas de sensibilización a dirigentes y comunidad. Incorporar el termino Turismo Sustentable en la comunidad como la verdadera actividad de desarrollo.
9. Desarrollar el intercambio turístico con Europa mediante la producción de videos de difusión de los lugares emblemáticos enfatizando el turismo de deportes extremos y la vida en la naturaleza
10. Convenio con Escuela de Cine y Publicidad a los fines del desarrollo de los videos con la participación de estudiantes.

Social:

1. Incorporar a la dirigencia y la sociedad el concepto de comunidad
2. Charlas de sensibilización a dirigente y comunidad.
3. Trabajar con fundaciones y ONG, organizar reuniones entre partes para que se conozcan y vean la posibilidad de compartir objetivos
4. Relevamiento de necesidades en la comunidad a través del dialogo
5. Potenciar el valor artístico a través de artistas locales
6. Potenciar y desarrollar el valor Edificio-Histórico-Cultural de La Cumbre.

Ambiental:

1. Charlas de sensibilización
2. Programa de reciclado. Campaña de recolección de tapitas plásticas
Campaña de recolección de pilas
Campaña de recolección de llaves
Separación orgánica
3. Alimentación orgánica. Compost, Huertas.
4. Desarrollo de una empresa cooperativista de reciclaje.
5. Reducción de la huella de carbono
6. Fomentar el Buen uso de la energía no renovable.
7. Fomentar el Buen uso de la del recurso agua.
8. Limpieza de diques
9. Reducción en la proliferación del Clavel del Aire.
10. Difusión de energías alternativas y renovables.
11. Cuidado de los arroyos y espacios verdes

12. Comparto coche
13. Programa de Artes

Educación:

Canalizar todas las aristas del programa mediante un compacto Lúdico-didáctico a los fines de educar, generar nuevos hábitos y transmitir nuestros valores en las actividades relacionadas con la sustentabilidad

1. Campaña de Reciclaje
2. Premio al mejor desempeño medioambiental
3. Desarrollar campañas desde los alumnos mediante concursos de video que desarrollan con sus teléfonos.
4. Desarrollar un programa de aprendizaje compartido donde el mejor docente de la comunidad comparte un video de cada tema de la materia este es difundido por internet con acceso libre a todos los alumnos que tienen computadoras portátiles.

Programa Comparto Coche para Vecinos de la Cumbre



Objetivo: reducir la huella de carbono y crear conciencia ambiental.

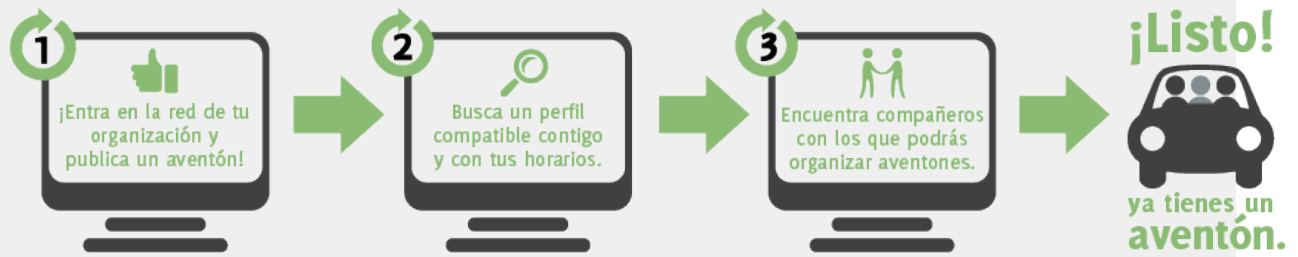
Metodología: mediante un simple programa dentro de nuestra página de intranet, las personas que adhieran al programa, ofrecen su auto dejando un aviso sobre la ruta y los horarios, de la misma manera los interesados en los traslados podrán contactarse con el oferente y gestionar de manera personal, no vinculante con la institución. Solo deberán dejar la información para medir el desarrollo del programa. Deberá estudiarse un sistema de premios para impulsar el proyecto.



<https://vwrutathinkblue.sincropool.com/auth/register>

<http://www.aventones.com/>

¿Cómo funciona?



¿Cuáles son los beneficios?

Para las organizaciones:

- Promover la convivencia de los colaboradores para mejorar la relación comunal
- Reportes de emisiones mitigadas para integrar a los Reportes de Sustentabilidad.
- Disminuir el tráfico de la zona, por lo tanto, mejorar el desempeño de los colaboradores.
- Disminución en el número de autos y emisiones de CO2

Para los usuarios:

- Ahorro en gastos de transporte, gasolina, estacionamientos y mantenimiento.
- Convivencia entre colaboradores de la Comunidad
- Incentivos por parte de la organización.

Servicios adicionales

Aventones no es sólo una plataforma, contamos con servicios complementarios basados en la creación de cultura y difusión del uso de la red en cada organización, lo que nos ayuda a cumplir los objetivos de reducir el tráfico, los contaminantes y los gastos. Aventones ofrece:

Para los usuarios:

- **Campaña de comunicación interna:** Previo al lanzamiento de la red, brindamos a la Comunidad una estrategia de desarrollo para crear expectativas sobre el servicio e informar de los beneficios.

Posteriormente, diseñamos una campaña con mensajes de refuerzo para el uso continuo de la plataforma.

- **Pláticas de capacitación y sensibilización:** Organizamos pláticas con los usuarios, para introducirlos en el uso del sistema, pero sobre todo, nos enfocamos a sensibilizarlos sobre la importancia de compartir el auto y los beneficios que esto tiene.
- **Reportes de uso:** El sistema registra datos sobre la actividad de la plataforma, en términos de autos ahorrados, emisiones de CO₂, kms recorridos, entre otros. Esta información es de gran utilidad, ya que puede ser incluida en los reportes de sustentabilidad de la Municipalidad.
- **Exposure:** Aventones continuamente comparte información a través de espacios en medios y comunicados. En ellos, damos a conocer a nuestros aliados, clientes, novedades y esfuerzos en sustentabilidad.
- **Soporte técnico:** Ofrecemos apoyo a nuestros usuarios para responder dudas, considerar su retroalimentación y comentarios.

Programa educación para la sustentabilidad

PROYECTOS RSE

Proyecto 2: PROGRAMA ACCION SUSTENTABLE - ESCUELAS DE LA PROVINCIA DE CORDOBA.

El proyecto consiste en incorporar conceptos básicos de sustentabilidad a centros educativos de la Provincia de Córdoba, realizándose en dos etapas: Conocimiento y Acción.

En la 1era etapa se brindarán charlas sobre la concientización del cuidado del medio ambiente y en la 2da etapa la recolección de tapitas y botellas plásticas mediante la instalación de cestos de estructura metálica, situados en Centros Educativos. .

La actividad de recolección se llevará a cabo con la colaboración y trabajo en conjunto de fundaciones, grupos de interés, municipios y el Banco de Cordoba como impulsor del proyecto.

Objetivos

- Transformar a las Escuelas de la provincia de Córdoba en centros de educación y reciclaje de materiales plásticos. Recuperando tapitas de plástico y botellas de plástico tipo "PET" (*).
- Generar conciencia sobre la importancia de la solidaridad y el compromiso por el bien común.
- Avanzar gradualmente, incrementando mayores puntos de recolección.
- Invitar a empresas a patrocinar los cestos de recolección, ubicados en centros educativos.
- El desarrollo del proyecto será gradual a medida que resolvamos y/o incrementemos la logística recolección. Empresas y Fundaciones serán los encargados de la logística.

(*) PET: Tereftalato de Polietileno. (Ejemplo: Botellas plásticas de gaseosas, de agua mineral, entre otros) ver imagen n° 1.

Objetivos de Impacto Social:

- El objetivo de este plan es insertar a la comunidad educativa en la problemática ambiental inculcando acciones conscientes en busca de soluciones concretas.
- Difundir el programa en busca de vincular a la Escuela con su entorno, generando la acción de docentes y alumnos en dicha causa.
- Propiciar oportunidades para los recolectores y generar una fuente de trabajo.
- Realizar charlas en los colegios sobre concientización del cuidado del medio ambiente y la importancia de recolectar tapitas y plásticos PET.

Implementación:

- Charlas de Sensibilización a los grupos de interés.
- Instalar grandes cestos de estructura metálica para la disposición de botellas de plásticos PET y tapitas de plástico.
- Fundaciones o Recuperadores de plásticos, retiran periódicamente material plástico en centros educativos.
- Seguimiento mensual sobre el grado de avance del mismo.

Áreas intervinientes: Banco de la Provincia de Córdoba, Ministerio de Educación, fundaciones y/o centros de recuperadores de plásticos.

Alcance: Provincia de Córdoba

Datos cuantitativos:

Un cesto tiene una capacidad 45 kg de almacenamiento

Comentarios sobre tapitas plásticas:

Cada artículo producido lleva una cantidad determinada de tapitas que se puede conocer por su peso, eso también es una referencia para saber cuánto se juntó.

Por ejemplo, fabricar un banco de jardín de niños de 3,4 kilogramos es el equivalente a 1.600 tapitas. Por supuesto que además lleva otros materiales entre pintura, tornillos, herramientas, maquinaria y hay que agregarle la mano de obra.

Un tobogán que también se fabrica con tapas pesa unos 100 kilogramos y lleva para su construcción 40.000 tapas de gaseosas.